

Occhiali vecchi per possibilità nuove

Esistono infiniti modi per fare del bene e, talvolta, si presentano in forme imprevedibili. Quanti hanno in casa vecchie paia di occhiali che non usano più? Grazie al Banco Building potranno donarle a chi non può permettersene di nuovi. La raccolta di occhiali usati, inserita nella campagna "Un lenzuolo per amico", è stata lanciata tre mesi fa sulla rivista "Tracce" ed è ospitata ora anche al Meeting di Rimini; solo nei primi tre giorni ha fruttato circa 2.000 paia di occhiali e un migliaio di montature. Lo stand del Banco si trova nella Hall centrale della Fiera di Rimini, nei pressi delle piscine est. Banco Building è una Onlus nata nel 2008, nel solco tracciato dagli altri Banchi di solidarietà, all'interno di Cdo: si propone di raccogliere le richieste delle opere di carità e missionarie e di cercare aziende disposte a donare i beni di cui le opere stesse hanno bisogno. Nel 2012 ha lanciato, sempre al Meeting, la campagna "Un lenzuolo per amico", una raccolta di biancheria cui, l'anno scorso, se n'è aggiunta una di giocattoli. Nel frattempo, alcune opere missionarie in Africa hanno chiesto di poter avere occhiali da vista; così Banco Building ha pensato, per quest'anno, di affiancare alla consueta raccolta di biancheria, quella di occhiali. Il sito dell'associazione è www.bancobuilding.it. (M.Zuc.)